



Bilka Lifestyle

Bilka Collection

Bilka - маркетинговая стратегия

- В основе стратегии ТМ Bilka - построение эмоциональной связи с потребителем, создание “любимых продуктов”.
- Bilka создает собственные нестандартные концепции, основанные на знании и доверии к входящим в состав продукции компонентам, что порождает доверие со стороны потребителей.
- Bilka - гарантия высокого качества по доступным ценам. За годы продаж заслужила высокую репутацию и доверие потребителей.
- Bilka – продукты высокого качества, позиционирующиеся в среднем ценовом сегменте.
- Bilka следит за развитием рынка и постоянно обновляет и расширяет ассортимент выпускаемой продукции, предлагая новинки, соответствующие современным тенденциям.

Факты

- ТМ Viilka была создана в 1997 году, а за последние 6 лет вошла в 3-ку самых известных брендов на болгарском рынке и заработала высокую репутацию.
- По продажам в категории по уходу за кожей лица продукты серии Mavrud Age Expert занимают с 1 по 5 место.
- Уровень знания ТМ в Болгарии составляет 92% . Стабильные продажи уже на протяжении 5 лет.
- Нумерическая дистрибьюция - 70%, специализированные и фармацевтические магазины – 86%.
- Присутствие – Metro, Kaufland, Carfuor, Billa, Pikadilly, Fantastico.
- Благодаря вновь возросшей в России популярности отдыха в Болгарии, многие из наших соотечественников уже знакомы с продукцией Vilka и будут рады возможности приобрести любимую косметику в России.

Что сделано за 5 лет?!

При взгляде на полку, можно увидеть, что конкуренты предлагают практически одно и то же, копируя концепции, воспроизводя их в своих продуктах(Q10, Age Control, Hydratation, Hyaluronic Acid).

- **Стратегия бренда Vilka основана на создании собственной маркетинговой концепции, основанной на знании и доказанной эффективности входящих в состав продукции компонентов.**
- **Основная задача - создание нестандартной концепции с понятной потребителю коммуникацией.**
- **Важный элемент – яркий, характерный для бренда дизайн упаковки.**
- **Выбор нестандартных ароматов – обязательное условие.**
- **Данная стратегия способствует построению эмоциональной связи с потребителем и обеспечивает высокую лояльность.**

Концепция “Винотерапия” для лица и тела

- **Концепция “Винотерапия” для лица и тела** основана на общеизвестных полезных свойствах виноградной косточки, являющейся одним из самых мощных природных антиоксидантов. Все то, что предлагают конкуренты в **сегменте противовозрастной косметики** (Q10, Age Control, Hyaluronic Acid, Creatin), Bilka предлагает через общеизвестные и исторически доказанные свойства винограда с anti-age эффектом.
- Общеизвестный факт, что виноград является самым мощным природным антиоксидантом, его даже называют “гармоном молодости”.
- **Мотивация потребителя отказаться от стандартных предложений. Bilka предлагает ему „больше пользы“**, добавляя к уже разрекламированным другими конкурентами Hyaluronic Acid и Creatin, уже хорошо знакомое своими полезными качествами потребителям масло виноградной косточки, воздействуя таким образом на потребителя, предлагая ему «больше пользы».
- Данная концепция подкреплена соответствующим характерным дизайном упаковки, который выделяет продукт на полке, располагая потребителя к покупке.

Концепция Увлажнение

- **Концепция Hydratation** представлена серией **Bilka Aqua Natura**.
В основе концепции – **общеизвестные полезные свойства огурца и дыни**, понятные потребителю. Таким образом, Bilka предлагает понятный и эффективный продукт.
- Огурец обладает доказанными косметическими свойствами, является мощным увлажняющим агентом. С древних времен его применяют в косметологии, применяя для устранения пигментных пятен и увлажнения кожи.
- Таким образом Bilka предлагает свою концепцию Hydratation, объединяя в себе широко используемые конкурентами увлажняющие компоненты и хорошо известные, понятные потребителю компоненты с доказанной эффективностью.
- Мотивация потребителя обеспечивается предложением дополнительной пользы и гарантированным эффектом от использования.

Концепции в Уходе за полостью рта

- В категории средств для гигиены полости рта **Bilka** предлагает только специализированные нишевые продукты.
- Тенденции рынка за последние 5 лет показывают значительный рост интереса к специализированным продуктам.
- Стремление к жизни «в гармонии с природой» обуславливает высокий интерес к продуктам с более натуральным происхождением. Рост продаж гомеопатических средств составляет 20 % в год.
- Поэтому и серия продуктов **Bilka Homeopathy** в категории гигиена для полости рта представляет огромный интерес. Продукты этой серии обладают доказанной эффективностью, а конкуренты в данной нише на сегодняшний день практически отсутствуют.
- **Концепция BilkaDent** – следует успешной стратегии развития брендов Lacalut и SPLAT – специализированный и профессиональный уход за полостью рта.

Ценовое позиционирование

Выбранная стратегия развития бренда и обещание „больше пользы“, предполагает объективное ценовое позиционирование

1. Продукты позиционируются в среднем ценовом сегменте, выше чем подобная продукция болгарских конкурентов, но дешевле, чем западные аналоги как минимум на 20-30%
2. Цена соответствует качеству продукции, гарантированному входящими в состав продукции активными биологическими компонентами с доказанным эффектом.
3. Продукция по данной цене абсолютно доступна массовому потребителю, т.к. он готов заплатить „немного больше“, но получить максимум пользы и высокое качество.
4. Современный потребитель понимает, что, покупая продукцию известных западных производителей, переплачивает за имидж и рекламу.

Bilka Homeopathy

- Новая натуральная формула, разработанная специально для тех, кто предпочитает альтернативную медицину и использует гомеопатические лекарственные препараты.
- Продукты не содержат фторидов и ментола, ослабляющих гомеопатический эффект лекарственных препаратов.
- Подходят для людей, проходящих гомеопатическое лечение.
- Содержат натуральные экстракты грейпфрута, лимона, календулы и другие компоненты растительного происхождения.
- Продукты этой серии были отмечены множеством наград:

Приз «Продукт 2000 года» от Министерства Экономики Болгарии

Золотая медаль за продукт от Международной выставки в г. Пловдив 2001 г.

Золотая медаль от Общества Инноваций США

Bilka Homeopathy



- ✓ Продукты практически не имеют аналогов
- ✓ BIORON France единственный продукт аналогичного качества, представленный в данной категории



- ✓ Ниша растет с каждым годом и к настоящему моменту уже составляет порядка 6 % в категории Уход за полостью рта

Bilka Dent EXPERT – комплексный уход за полостью рта

- В составе зубных паст и ополаскивателей для полости рта Bilka Dent EXPERT более 10 видов лечебных растений, благодаря которым создается эффективный эко барьер против образования кариеса и зубного налета на эмали и воспаления десен.
- **Продукты серии Bilka Dent EXPERT аналогичны продукции TM Lacalut серия Aktiv.**
- Состав продуктов Dent Expert полностью аналогичен Lacalut Aktiv, но дополнительно обогащен биологически активными компонентами с антипародонтозным действием. И это не единственное преимущество! Bilka позиционируется гораздо дешевле!
- Продукты в данной серии способствуют оздоровительным процессам в полости рта и имеют длительный лечебно-профилактический эффект.
- По результатам клинических испытаний, проводимых Медицинским Университетом г. София, факультет стоматологии, были получены следующие заключения: зубная паста Dent EXPERT обладает высокой очищающей способностью, оказывает противовоспалительное действие.

Bilka Dent EXPERT – комплексный уход за полостью рта



Рыночная доля ЗП Bilka Dent Parodont Protect :

- 1,5% от общего рынка в категории всех зубных паст
- 8,5% от продаж в сегменте антипародонтозных зубных паст

Ценовое позиционирование

От 175 руб

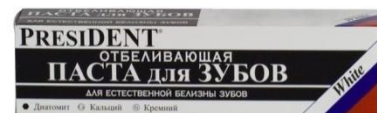
176,50 руб



176,00 руб



228,00 руб



170,00 руб



150-170 руб

132,00 руб



105,00 руб



100-140 руб.

95,00 руб



96,50 руб



90-100 руб.

Ценовое позиционирование



82 руб.



138 руб.



140 руб.



162 руб.



190 руб.



210 руб.



232 руб.

Серия Bilka Mavrud Age EXPERT

- Продукты серии Bilka Mavrud Age EXPERT являются естественным результатом накопленного опыта, знаний и научных разработок компании в области использования «винотерапии» в косметологии.
- Уникальная формула на основе комбинации активных компонентов и масла виноградной косточки обеспечивает комплексный омолаживающий Anti – Age уход.
- Активный ингредиент креатин стимулирует производство коллагена, активизирует естественное обновление ДНК структуры кожи и является одним из самых мощных источников энергии для клеток. Гиалуроновая кислота – одно из самых мощных средств косметической индустрии, сохраняет естественную влажность кожи, способствуя сохранению ее структуры, делает кожу гладкой и упругой. Выравнивает кожу, тем самым разглаживая морщины.
- **Болгарский сорт винограда МАВРУД обладает уникальными свойствами, в нем содержится один из самых мощных антиоксидантов и полифенолов, которые замедляют процессы старения в 30 раз более эффективно, чем любые другие известные компоненты!**

Bilka Age EXPERT

Продли свою молодость с Bilka Mavrud Age EXPERT!

Кремы Bilka Mavrud Age Expert по данным Nielsen BG за 2012 год :

- Крем вокруг глаз – 1-ое место по продажам на Боллгарском рынке
- Крем для лица – 5-ое место



Эффективность

Результаты проведенных клинических тестов продукции на эффективность:

1. У 95% респондентов не возникали нежелательные реакции и раздражение на коже
2. В результате регулярного применения у 71-95% респондентов наблюдались следующие эффекты:
 - Разглаживающий эффект – 71%
 - Тонизирующий и освежающий эффект – 76 %,
 - Восстановление эластичности кожи – 90%,
 - Быстрое впитывание и приятные ощущения после использования – 95 %,
 - Подходит для всех типов кожи – 90%

Испытания проведены под наблюдением доктора дерматолога Д. Атаносова.

Ценовое позиционирование



155 руб.



172 руб.



198 руб.



264 руб.



409 руб.



469 руб.



500 руб.

Grape Energy с Белым виноградом

- Тайна этой тонизирующей серии - ультра-новый активный компонент **RenovAGE**, который способствует обновлению клеток кожи, восстанавливает их гидро-баланс, питает в глубину и придает коже свежий вид.
- „Экстракт молодости” из Белого винограда отвечает всем потребностям кожи лица и тела – содержит более 30 биологически активных веществ, необходимых молодой коже, растительные провитамины и минералы.
- Grape Energy предназначена для активных женщин, которые ценят свое время и следят за своей красотой.
- **Продукты специального назначения!**
- **Прямые аналоги на масс-маркет рынке отсутствуют!**
Заряжает и тонизирует кожу энергией и молодостью!

Grape Energy с Белым виноградом

Гель для упругости груди с белым виноградом Bilka Grape Energy 120 мл

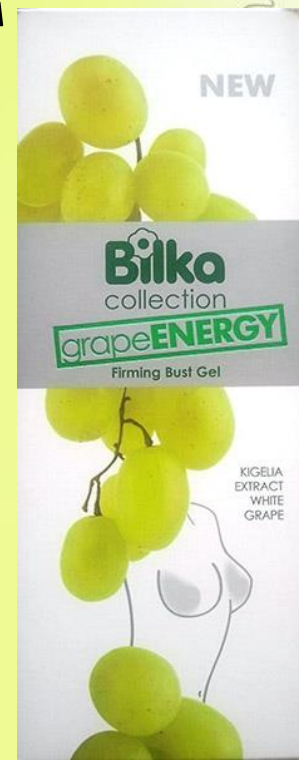
Нежный и слегка охлаждающий гель для придания упругости груди и увеличения бюста содержит экстракт африканского дерева Кигелия и экстракт белого винограда.

Экстракт Кигелии стимулирует рост клеток в области бюста. Придает эластичность и предотвращает появление растяжек.

Натуральный экстракт белого винограда естественным образом улучшает текстуру кожи, тонизирует мышцы груди.

Проведенные тесты показывают заметные результаты – у 75% респондентов наблюдается увеличение размера груди, а у 95% регистрируют эффект стягивания. Природное происхождение эстрогенов гарантирует безопасность продукта и отсутствие побочных эффектов.

Гель не вызывает никаких побочных эффектов и безопасен для употребления даже во время беременности и после родов.



Grape Energy с Белым виноградом

Антицеллюлитный гель с Белым виноградом

Эффективно уменьшает целлюлит и моделирует фигуру!

Активная формула, основана на **активных компонентах** – **натуральный экстракт Белого Винограда, пептиды и ментол.**

Пептиды – **глубоко воздействующие стимуляторы** активного обновления кожи увеличивают производство коллагена и эластина в коже. Доказанный **«Ботокс эффект»** - **выравнивают кожу, борясь с эффектом «апельсиновой корки», замедляют процессы старения, стимулируют обновление кожи.**

Приятно охлаждающий и легкий, этот гель быстро впитывается в кожу и активно борется с целлюлитом.

Синергический эффект комбинации пептидов, экстракта белого винограда и ментола оказывает следующие воздействия:

- Улучшает микроциркуляцию
- Оказывает моделирующий эффект;
- Увеличивает синтез коллагена, улучшает эластичность кожи;
- Удерживает влагу в коже и замедляет процессы старения;
- Ускоряет сжигание жиров в проблемных зонах, способствует похудению;
- Заметно уменьшает целлюлит и оказывает профилактическое действие;



BILKA upgrade BIO certified

- ✓ Серия продуктов разработана с учетом современных тенденций, в концепции «натуральная волна в косметике».
- ✓ Новое поколение BIO косметики, разработанной с использованием современных рецептур, в составе которых 100% натуральные сертифицированные активные компоненты! В составе всей продукции данной серии органический экстракт виноградной косточки, имеющий сертификат EcoCert, в комбинации с доказанно эффективными активными компонентами.
- ✓ Доказанная безопасность и эффективность продуктов!

Концепция новой серии продуктов объединяет:

- ✓ Общеизвестные полезные качества винограда, являющегося мощным антиоксидантом, предотвращающим старение кожи и контролирующим свободные радикалы
- ✓ ЭКО сертифицированные активные компоненты натурального происхождения

BILKA upgrape BIO certified



Ценовое позиционирование



116 руб.



180 руб.



240 руб.



400 руб.



800 руб.



1000 руб.

Новинка Aqua Natura 2013

Новая серия увлажняющих средств по уходу за кожей AQUA NATURA
Активное увлажнение за счет растительных соков огурца и дыни!

- Новинка **AQUA NATURA** представляет современное решение для идеального увлажнения кожи, секрет которого в силе растительных соков, удерживающих влагу, и природных экстрактах огурца и дыни!
- Мощнейшие свойства огурца увлажнять и удерживать влагу в коже в сочетании со свойствами дыни питать и омолаживать делают эту комбинацию незаменимой в новых SPA-продуктах для современной женщины.
- Косметические свойства этих двух растений уникальны, они дополняют друг друга и комплексно воздействуют на кожу: очищают, глубоко увлажняют, питают и тонизируют, придавая ей свежий и здоровый вид.
- Мощный увлажняющий и омолаживающий эффект косметики **AQUA NATURA** основан на уникальном комплексе витаминов, минералов и высоком содержании биоактивной фруктовой воды (до 97 %), содержащихся в свежем огурце и сладкой дыне.

Новинка Aqua Natura 2013



Ценовое позиционирование



105 руб.



112 руб.



145 руб.




176 руб.



180 руб.



180 руб.



Спасибо за внимание!
Хороших продаж!