



BEAUTY CARE

# **СРЕДСТВА ДЛЯ ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ**

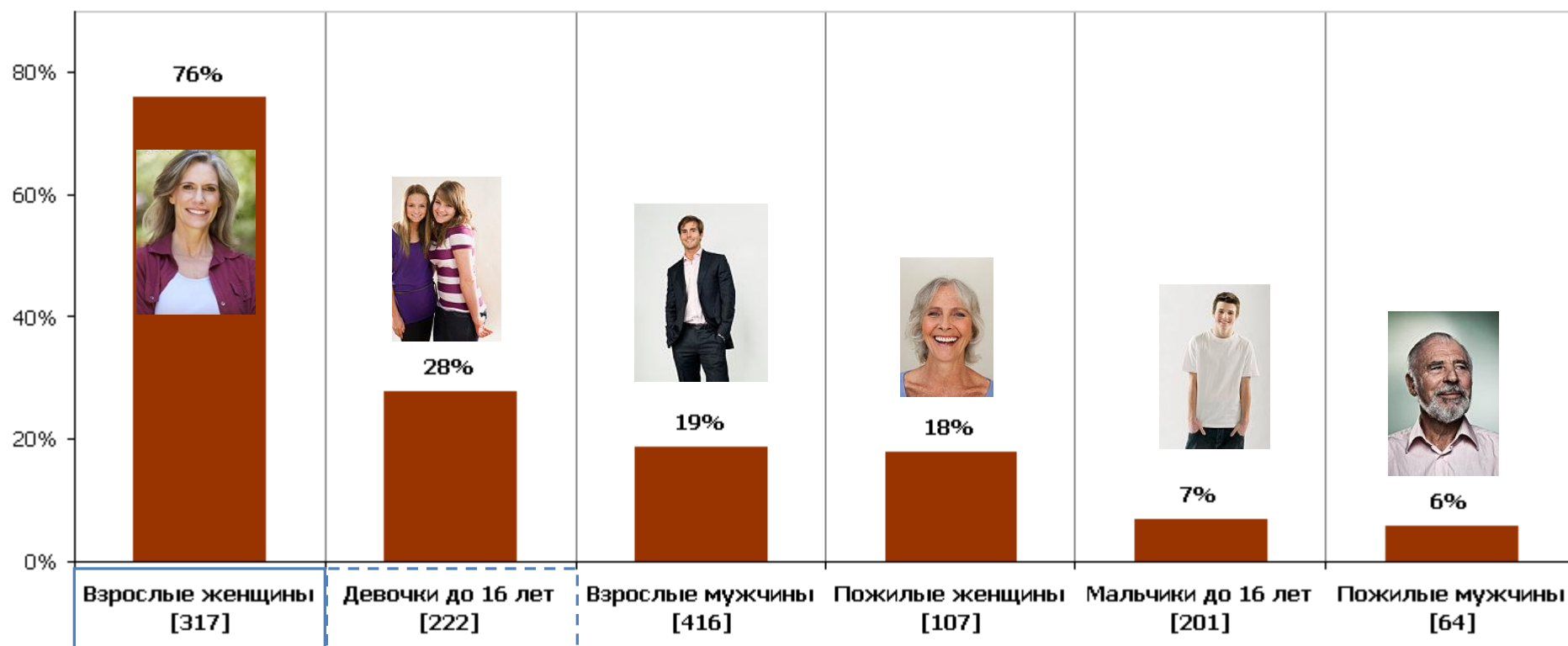
## ***10 SKU***

**2011 год**

# Использование средств для интимной гигиены

✓ Средства для интимной гигиены используют 76% взрослых женщин, 28% девочек до 16 лет.

Категория молодых девушек – перспективная и растущая.



# Отношение к использованию средств для интимной гигиены

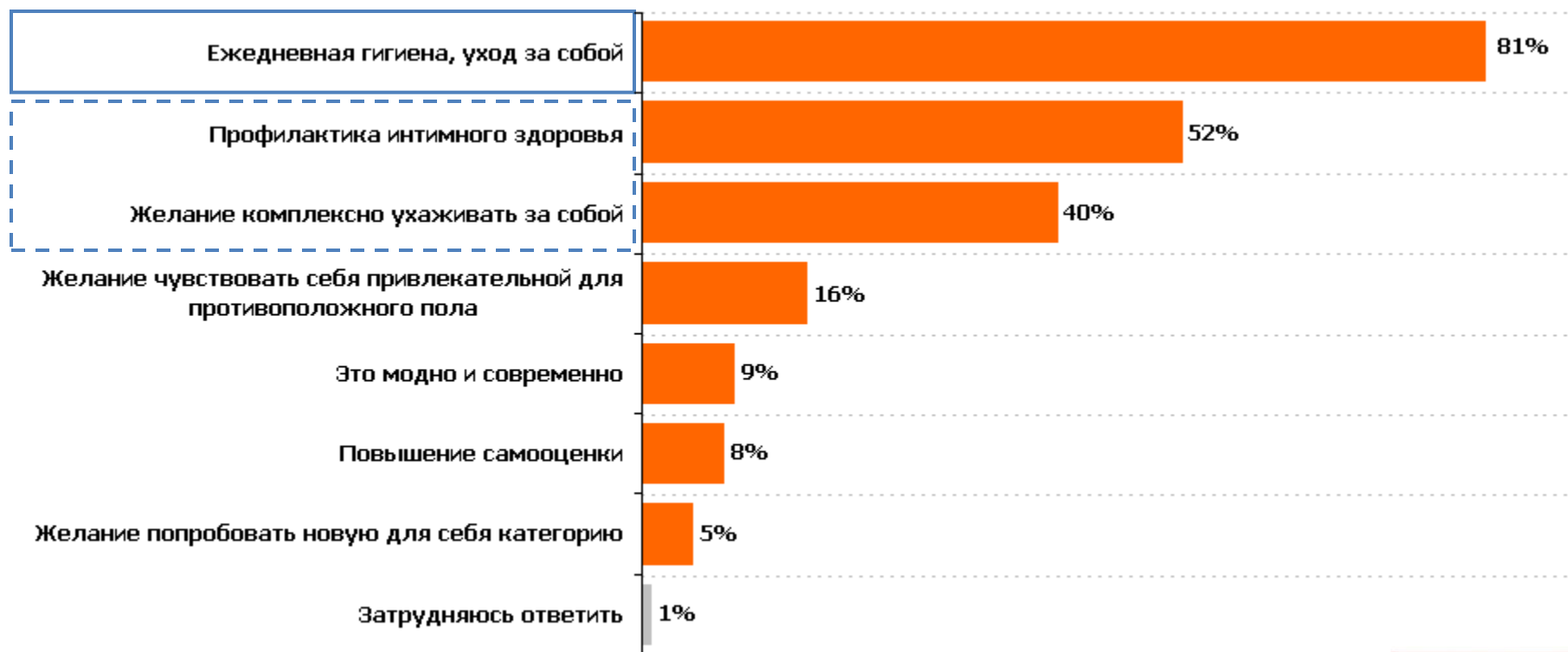
Целевая аудитория демонстрирует положительное отношение к интимной гигиене:

✓ Средством для интимной гигиены должна пользоваться любая женщина, достигшая половой зрелости.

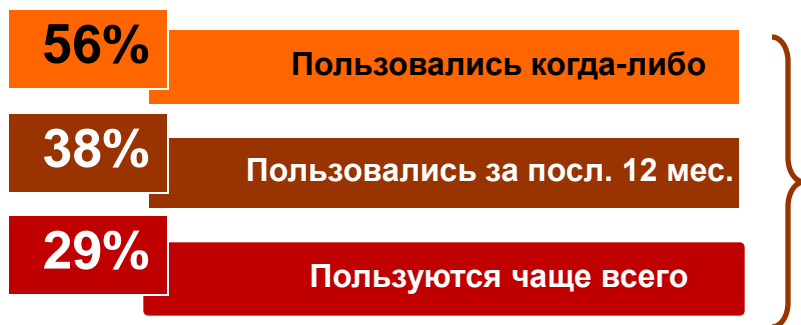


# Мотивы использования средств для интимной гигиены

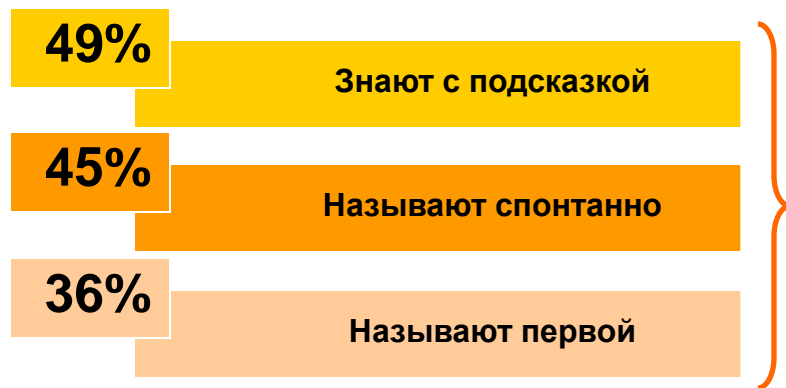
✓ Основным мотивом использования средств для интимной гигиены является стремление к «идеальной» чистоте всего тела и в том числе деликатных зон: ежедневная гигиена и уход за собой (81%), профилактика интимного здоровья (52%), желание комплексно ухаживать за собой (40%).



# «КРАСНАЯ ЛИНИЯ» – лидер в категории средств для ИНТИМНОЙ ГИГИЕНЫ



«Красная Линия» является абсолютным лидером по уровню потребления в категории средств для интимной гигиены с уровнем проникновения 56% и долей регулярных потребителей 29%.



По выборке в целом «Красная Линия» является абсолютным лидером и по уровню знания рекламы с существенным отрывом от конкурентов – 36% назвали рекламу первой, 49% вспомнили с подсказкой.



«Красная Линия» эффективна с точки зрения привлечения новых потребителей и хорошо удерживает текущих потребителей.

# «КРАСНАЯ ЛИНИЯ» – лучший российский бренд в категории жидкое мыло



Второй год подряд бренд «КРАСНАЯ ЛИНИЯ» становится лауреатом премии «Лучший российский бренд в категории «ЖИДКОЕ МЫЛО» и получает звезду ТОВАР ГОДА 2010.

*Всероссийская премия «Товар года» учреждена в 1998 году Независимой торговой ассоциацией России (НТА) и присуждается лидерам продаж - самым популярным товарам массового спроса. Совместно с НТА конкурс проводит Московская международная бизнес-ассоциация при поддержке Торгово-промышленной палаты РФ под патронажем Правительства Москвы. Партнёрами Премии выступают ведущие исследовательские компании AC Nielsen и КОМКОН.*

# Средства для интимной гигиены 10 SKU

**КРАСНАЯ  
ЛИНИЯ**

BEAUTY CARE

ТВ РЕКЛАМА  
2011



ООО «Русская Косметика» г. Одинцово, ул. Вокзальная, 53,  
тел. +7(495) 981-92-00 [www.krasnaya.ru](http://www.krasnaya.ru)



# Жидкое мыло для интимной гигиены 5 SKU

  
**КРАСНАЯ  
ЛИНИЯ**

BEAUTY CARE

Жидкое мыло для интимной гигиены нежно очищает, поддерживает естественный pH-баланс кожи, сохраняет надолго ощущение свежести и чистоты. Гипоаллергенно. Рекомендовано гинекологами для ежедневного использования.

Специально  
для девочек  
от 12 лет

➤ Календула оказывает антисептическое и противовоспалительное действие.

➤ Алоэ Вера обладает успокаивающим действием, обеспечивает надежную защиту, предупреждает раздражения и покраснения.

➤ Масло австралийского чайного дерева обладает антисептическим и противовоспалительным действием. Жидкое мыло с маслом чайного дерева надолго сохраняет ощущение свежести и чистоты.

➤ Молочная кислота поддерживает естественный баланс кожной микрофлоры интимных участков тела. Придает длительную свежесть и комфорт.

➤ Экстракт ромашки оказывает успокаивающее и смягчающее действие.



РЕКОМЕНДОВАНО ГИНЕКОЛОГАМИ  
НИИ МТ  
РАМН  
ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА



ЕВРОПЕЙСКИЙ СТАНДАРТ

ООО "Русская Косметика" г. Одинцово, ул. Вокзальная, 53,  
тел. +7(495) 981-92-00 [www.krasnaya.ru](http://www.krasnaya.ru)



# Специальный уход для интимной гигиены 5 SKU

  
**КРАСНАЯ  
ЛИНИЯ**

BEAUTY CARE



➤ *Нежный гель* для интимной гигиены обладает более мягкой текстурой и подходит для людей с чувствительной кожей интимных участков тела. Гель *предупреждает* появление раздражений и покраснений и надолго дарит ощущение комфорта.

➤ *Крем-мыло* для интимной гигиены с экстрактом хлопка прекрасно очищает, смягчает и успокаивает интимные участки тела, кроме того *предупреждает* появление сухости.

➤ Жидкое мыло для интимной гигиены с экстрактом каркаде специально создано для использования в критические дни. Экстракт каркаде обладает противовоспалительным действием, а специально разработанный комплекс BioColica создает защитный барьер кожной экофлоры.

➤ Мягкая пенка создана для ухода за самыми нежными участками тела. Экстракт белой лилии успокаивает, поддерживает необходимый уровень увлажненности кожи.

➤ Влажные салфетки для интимной гигиены мягко и тщательно очищают интимные участки тела, удобны в применении и незаменимы вдали от дома.



РЕКОМЕНДОВАНО ГИНЕКОЛОГАМИ  
НИИ МТ  
РАМН  
ДЛЯ ЕЖЕДНЕВНОГО УХОДА



ООО "Русская Косметика" г. Одинцово, ул. Вокзальная, 53,  
тел. +7(495) 981-92-00 [www.krasnaya.ru](http://www.krasnaya.ru)

# ЦЕНОВОЕ ПОЗИЦИОНИРОВАНИЕ

  
**КРАСНАЯ  
ЛИНИЯ**

BEAUTY CARE



75 руб.  
за 250 г



135 руб.  
за 250 мл

средняя цена на  
полке (Россия)

**ЦЕНА Жидкого мыла для интимной гигиены «КРАСНАЯ ЛИНИЯ»  
= - 45% от ЦЕНЫ Жидкого мыла для интимной гигиены «Nivea»**

# МАРКЕТИНГОВАЯ ПОДДЕРЖКА 2011



## ❖ **МАСШТАБНАЯ ТВ РЕКЛАМА с мая 2011 по август 2011**

✓ На федеральных ТВ каналах: Первый, Россия, Домашний

## ❖ **АКЦИИ ДЛЯ СЕТЕВЫХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК**

## ❖ **АКЦИИ ДЛЯ РОЗНИЧНЫХ ТОРГОВЫХ ТОЧЕК**

## ❖ **АКЦИИ ДЛЯ ТОРГОВЫХ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ**

# НАШИ ЦЕЛИ



- Дистрибьюция:
  - ❖ Фокус на данной линейке всех сотрудников компании-дистрибьютора,
  - ❖ Увеличение количественной дистрибьюции,
  - ❖ Увеличении глубины дистрибьюции.
- Увеличение лояльности конечных потребителей к торговой марке «Красная линия».
- Увеличение прибыли компании-дистрибьютора и доходов всех сотрудников, связанных с реализацией данной продукции.

**ХОРОШИХ ПРОДАЖ!**