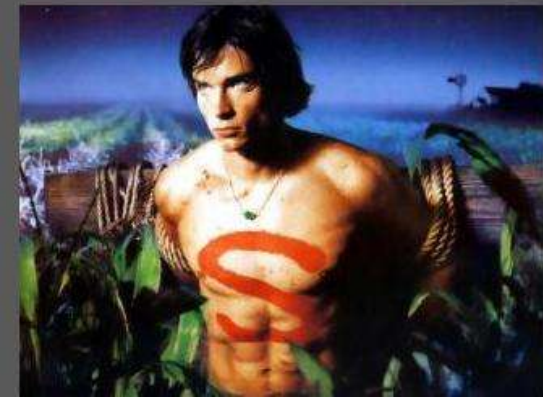


# Man of Steel







# Главное о Man of Steel

- «Человек из стали» (Man of Steel) – это долгожданный фантастическо-приключенческий боевик, который создал популярный голливудский режиссер Зак Снайдер
- Лента снята по мотивам комиксов о Супермене, которого придумали в начале 1930-х годов Джерри Сигел и Джо Шустер и является перезапуском серии фильмов о Супермене, описывая историю происхождения персонажа
- Премьера состоится в 20 июня 2013 г. Будет задействовано более 1500 экранов
- Это одна из самых ожидаемых и сильных премьер 2013 года



# Сила Бренда

- Целевая аудитория - бренд охватывает самую широкую целевую аудиторию – как детей, так и взрослых – всех тех, кто является фанатом предыдущих лент о Супермене, приключений супергероев
- Ядро целевой аудитории – мальчики от 4-х лет, которые хотят быть похожими на любимого супергероя, а сила и уверенность супермена – те качества, которые хочет получить каждый ребенок
- Все поклонники Супермена хорошо знают, что это за герой, и они в любом случае будут пытаться ассоциировать себя с ним
- Бренд Супермен – один из самых узнаваемых и любимых – 98,8% потребителей знают Супермена, ассоциируется с лидерством, силой и уверенностью, защитой и энергией
- Эмблема Супермена — один из самых узнаваемых символов на планете





# Медийная поддержка

- Медийная поддержка началась за месяц до показа фильма по всем крупным городам-миллионникам и регионам
- Рейтинг ожиданий: 91 %
- Рекламная поддержка – наружная реклама



Арки 24\*5 в Санкт - Петербурге



Сити - форматы



Брендирование  
ТЦ



Брэндмауэры в Москве



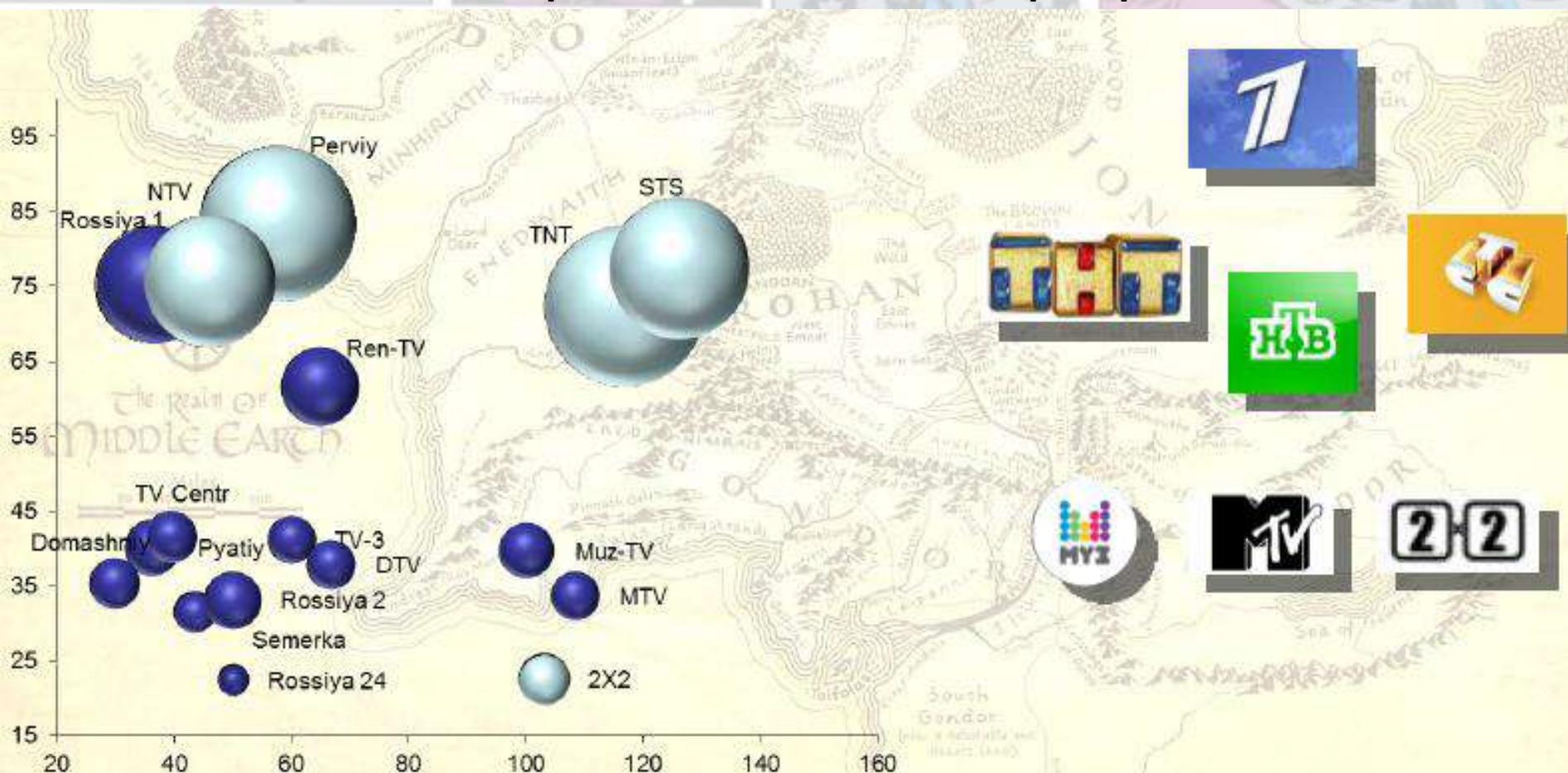
Билборды





# TV-поддержка

Рекламная поддержка в России на TV на федеральных каналах:







# Лицензиаты в России

- Товары личной гигиены: компания «Русская Косметика»
- Игрушки: компания «Симбат Тойз»
- Канцелярские товары и школьные принадлежности: компания «Пробюро»
- Продукты питания: компания «Perfetti Van Melle»
- Мороженое: компания «Ласунка»
- Одежда: компания «Сноббс» – футболки с Супермен, сеть магазинов «Твое» – детские майки, сеть магазинов «OSTIN» – кепки, ремни, сумки, футболки мужские, толстовки
- Mail. Ru - промо-акции
- Yandex.ru - промо-акции
- Сеть АЗС «Газпромнефть» - промо-акции
- Сеть кофеен «Кофе Хауз» - промо-акции



# Промо-акции компаний лицензиатов

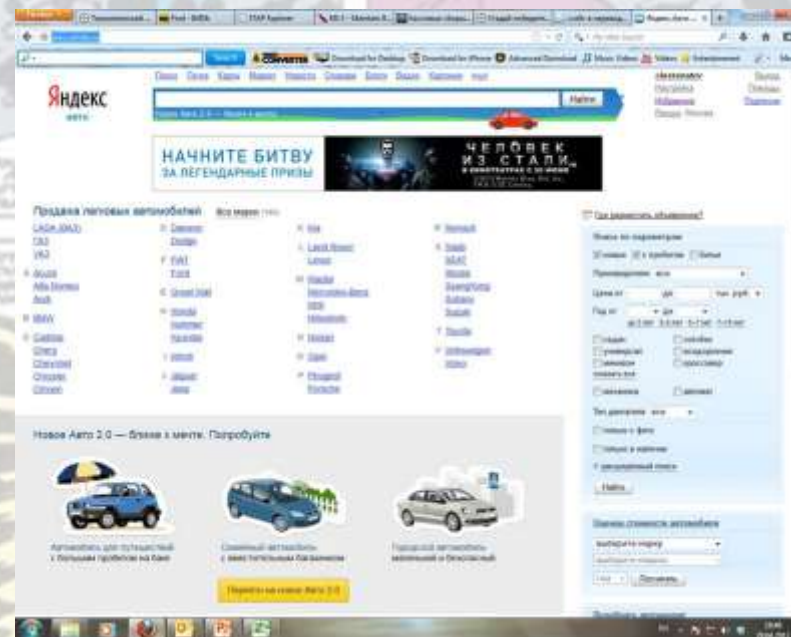
POS материалы размещены на более чем 1000 АЗС  
Газпромнефть по России, началась он-лайн кампания,  
творческий конкурс он-лайн, радио кампания + работа  
промоутеров



Mail.ru



Сеть АЗС «Газпромнефть»



Yandex.ru





# Ассортимент продукции

Детское средство  
для купания 3 в 1

Детский шампунь  
+ бальзам

Детская гель -  
пена

Детское  
жидкое мыло







95 руб.

# Конкурентное окружение и ценовое позиционирование

76 руб.

89 руб.



105 руб.







# Логистические данные

Наименование

Количество в  
гофрокоробе

Штрих код

Детский шампунь+бальзам

12

4640011151375

Детская гель-пена

12

4640011151382

Детское средство для купания 3 в 1

12

4640011151399

Детское жидкое мыло

12

4640011151405





**Супер сильных  
продаж!**

POWER BRANDS



FOR GROWTH